



Moderne et tournée vers l'avenir, Longueuil est la ville-centre de l'agglomération de Longueuil qui regroupe plus de 430 000 personnes. Jouant un rôle déterminant dans le développement de la grande région métropolitaine, elle représente l'un des principaux employeurs de la Rive-Sud avec près de 3 000 employés. La Ville de Longueuil propose un milieu de travail stimulant, la possibilité de réaliser de grandes aspirations professionnelles et de contribuer à un milieu de vie des plus dynamiques. Elle offre une rémunération globale et une gamme d'avantages sociaux concurrentielles. La Ville souscrit également à un programme d'accès à l'égalité en emploi et encourage la progression de ses employés au sein de son organisation.

Titre de l'emploi :

Conseillère ou conseiller en communications numériques

Direction :

Communications et des affaires publiques

Catégorie :

Col blanc

Domaine d'emploi :

Professionnel

Salaire :

34,65\$ - 45,59\$

Type d'engagement :

Régulier Temps plein

Horaire :

Article 26.01 - 33,75 heures

Lieu de travail :

4250 Chemin de la Savane

Concours numéro :

DCAP - 2021 - 6

Durée de l'affichage :

Mandat :

La conseillère ou le conseiller – communication numérique est responsable de la création, de la mise en ligne et de la qualité des contenus publiés sur l'ensemble des plateformes numériques de la Ville de Longueuil (site Web, Intranet, réseaux sociaux, infolettres et réseau d'affichage numérique).

La personne titulaire de ce poste agit à titre de personne-ressource auprès des membres de son équipe ainsi que des autres directions en matière de site Web et de communications numériques. Elle exerce un rôle-conseil et propose des stratégies numériques pour les campagnes promotionnelles de la Ville et en évalue la performance. Elle veille à ce que tous les contenus proposés sur le site respectent la ligne éditoriale et stratégique de l'organisation. Elle contribue également à l'élaboration et la mise à jour des politiques et procédures afférentes.

Exigences :

- Baccalauréat en communication, médias numériques, marketing ou tout autre domaine pertinent;
- De trois (3) à quatre (4) années d'expérience dans la création de contenu numérique (site web et médias sociaux principalement) ainsi que dans l'analyse des indicateurs de performances clés liés au domaine numérique;
- Maîtrise des plateformes de gestion de contenus (CMS);
- Très bonne connaissance des outils d'évaluation et de référencement (Google analytics, Google Ads, SEO, etc.);
- Expérience en placements publicitaires sur les médias sociaux (publicité Facebook, Twitter et LinkedIn);
- Compréhension des principes d'expérience utilisateur (UX/UI) sur le web;
- Connaissances des techniques de rédaction Web;
- Connaissance du langage HTML (un atout).

Exigence supplémentaire :

- Maîtrise de la langue française écrite et orale;
- Rigueur, entregent et autonomie;
- Souci du détail;
- Capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément en gérant les priorités;
- Bon sens de la communication et de la collaboration;
- Bons vulgarisateur et sens de la diplomatie;
- Très bonnes aptitudes et connaissances en matière de gestion de projets numériques;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément dans le respect des échéanciers;
- Bonne tolérance au stress;
- Fort esprit d'équipe et capacité à entretenir des relations de travail positives et efficaces;
- Posséder un permis de conduire valide.

***Pour les candidats de l'interne, nous vous invitons à consulter la section «*Affichages modèles*» disponible sur l'intranet pour plus d'informations.**



La Ville applique un programme d'accès à l'égalité et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Ce programme est conforme à la Charte des droits et libertés de la personne du Québec et a été mis en place dans le cadre de la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics. Dans ce cadre, nous invitons les employés et les candidats à compléter leur profil en répondant aux questions qui ont pour objet d'identifier les personnes membres de ces groupes. Les renseignements recueillis lors de cette identification ne serviront qu'aux fins de l'application de la Loi et seront strictement confidentiels. Nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature a été retenue.

COVID-19 :

Compte tenu du contexte exceptionnel que nous vivons en ce moment, des mesures ont été mises en place afin de prévenir la propagation de la COVID-19. Notamment au niveau des processus de sélection, tous les tests et les entrevues se feront par vidéoconférence.

longueuil.quebec/emplois

longueuil