

Offre d'emploi : Responsable des médias sociaux et marketing

Responsable des médias sociaux et marketing




chiots nordiques
Quand la santé animale rejoint la santé publique

OFFRE D'EMPLOI

**Responsable des médias sociaux et
marketing**

Candidature:
info@chiotsnordiques.com

Sous la responsabilité de la Directrice générale, le/la responsable des médias sociaux et marketing est chargé.e de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication

numérique de l'organisme dans une optique de développement philanthropique et de croissance. Il.elle sera responsable de la planification, la création et la publication de contenu engageant sur les plateformes sociales. Chiots Nordiques souhaite mieux communiquer son impact en communauté, la portée de ses interventions et mobiliser sa communauté de donatrices et donateurs. Ce poste pourrait nécessiter des déplacements ponctuels.

- Développer et mettre en œuvre la stratégie de contenu numérique;
- Rédiger, éditer et publier du contenu sur les plateformes sociales de l'organisme (rayonnement, campagne de sollicitation, intervention terrain, etc.);
- Participer à la planification et à l'exécution des stratégies marketing et promotionnelles de l'organisme;
- Assurer une veille des tendances numériques et des meilleures pratiques en communication et marketing;
- Maintenir un calendrier de publications cohérent à l'aide d'outils de gestion des
- Suivre les principaux indicateurs de performance des médias sociaux (engagement, portée, impression, etc.), analyser les résultats et proposer des améliorations;
- Participer à l'élaboration et l'exécution de stratégies marketing en visant la
- Rédaction de contenu pour le blog;
- Mise à jour du site web;
- Concevoir et analyser des infolettres;
- Coordonner la production du rapport annuel avec la direction générale;
- Filmer du contenu et créer des visuels graphiques attrayants.

Sous réserve de l'appréciation des compétences, toute combinaison de scolarité et d'expérience jugée équivalente et pertinente pourra être considérée.

- Baccalauréat ou équivalent en communications, marketing, ou autre domaine
- Avoir travaillé dans ce domaine pendant un minimum de 3 ans.
- Maîtrise des outils de production de contenus, de gestion de site Web, des médias sociaux et des plateformes d'e-mail, marketing et automatisation;
- Maîtrise de Meta Business Suite pour la gestion de contenu et l'analyse des

- Maîtrise de Canva pour la création de visuels;
- Avoir d'excellentes aptitudes de rédaction ;
- Détenir une excellente maîtrise du français;
- Être créatif dans la conception de contenus et le storytelling : savoir susciter
- Rigueur, sens critique, de l'organisation et autonomie;
- Sens de l'initiative et polyvalence;
- Compréhension de la réalité des OSBL et des communautés autochtones;
- Connaissance de la mission et des objectifs de l'organisme.

Seront considérés comme des atouts :

- Expérience avec Mailchimp ou plateforme similaire;
- Connaissance de InDesign, Illustrator, Lightroom, After Effects ou Imovie.

Chiots Nordiques est un organisme à but non lucratif unique, bienveillant et qui possède une histoire riche en rencontres humaines et animales.

Faire partie de l'équipe permet de travailler avec une équipe multidisciplinaire motivée, engagée et qui travaille depuis plus de 12 ans avec les Premières Nations. Ce contrat permet d'être en télétravail de manière majoritaire et d'organiser le calendrier selon les

besoins de l'organisme (horaire variable). Cette personne aura comme rôle principal de faire connaître la mission de l'organisme et ainsi faire une différence; un chien à la fois !

Entrée en fonction: 1er juin 2025

Contrat annuel - temps partiel : 32 000 \$/année

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature à info@chiotsnordiques.com

et joindre dans un seul fichier une lettre de présentation, un curriculum vitae récent ainsi

qu'un portfolio (liste non exclusive : vidéos, montages, textes, articles, etc.) avant le 25 avril 2025.