

## **Ville de Montréal ou Québec**

### **Poste permanent à temps complet**

#### **Opportunité**

Le Directeur ou la Directrice marketing est responsable de l'ensemble des initiatives marketing afin de concevoir des stratégies innovantes qui renforcent la notoriété de Barricad en lien avec les objectifs et la vision du cabinet.

#### **Aperçu de tes responsabilités**

- Élaborer, mettre en œuvre et analyser les stratégies visant à optimiser les initiatives marketing pour accroître la visibilité de Barricad;
- Assurer l'intégration et l'utilisation efficace du CRM (HubSpot);
- Organiser les processus entourant les demandes de clients potentiels et optimiser les ventes croisées au sein de l'entreprise;
- Réaliser des analyses de marché et des études concurrentielles pour guider les stratégies marketing;
- Veiller à la gestion du contenu sur notre site web et les réseaux sociaux en collaboration avec une firme externe;
- Mettre en œuvre des initiatives innovantes pour augmenter les ventes;
- Participer à l'organisation des divers événements promotionnels;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

#### **Les avantages de faire partie de notre équipe**

Sortir des sentiers battus : c'est ce que nous faisons! Barricad n'est pas comme les autres et nous l'affichons fièrement.

Avant-gardiste, créative et dynamique, Barricad, c'est d'abord une équipe jeune, curieuse, novatrice et orientée vers l'optimisation. Notre ambiance est unique, tout comme nous.

Nous avons deux places d'affaires (Québec et Montréal) et des clients partout au Québec. Plusieurs outils sont en place afin de permettre à notre équipe de communiquer et de progresser malgré la distance. Le travail d'équipe, le mentorat et la formation à l'interne sont des aspects prioritaires pour l'entreprise. Nous offrons à nos employés l'autonomie nécessaire afin de concilier leur vie personnelle et professionnelle, le tout en harmonie avec une réelle passion pour le travail que nous effectuons.

Nous offrons une gamme d'avantages des plus compétitifs :

- Salaire concurrentiel;
- 5 semaines de vacances;

- Rémunération flexible;
- Horaires flexibles et possibilité de télétravail;
- Activités sociales régulières;
- Code vestimentaire décontracté;
- Environnement convivial, axé sur la collaboration et l'innovation.

#### **Profil du collègue idéal**

- Baccalauréat en marketing ou en communication marketing, ou une formation et expériences équivalentes;
- Au moins 5 ans d'expérience dans un poste similaire;
- Maîtrise des outils numériques et des plateformes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.);
- Connaissance de HubSpot, un atout;
- Connaissance de Webflow, un atout;
- Être structuré, organisé et avoir un sens des priorités et avoir une créativité débordante;
- Être joueur/se d'équipe;
- Posséder une excellente maîtrise du français (parlé et écrit);

**Ne manque pas ta chance de faire partie de notre équipe ! Fais-nous parvenir ton CV à l'adresse suivante : [rh@barricad.ca](mailto:rh@barricad.ca). Ou postule ici : [Directeur\(trice\) marketing - Emploi carrière](#)**