

Titre d'emploi: Conseiller, Marketing

 **YUL**^{INC}
Aéroport
International
Montréal-Trudeau **ADM**
Aéroports
de Montréal

OFFRE D'EMPLOI

Demande N°: 11326

Titre: Conseiller, Marketing

Supérieur: Chef, Stratégies et optimisation marketing

Lieu de travail: Siège social

Statut: Indéterminé, temps plein

Groupe d'employés: assujéti à la convention collective des employés administratifs, professionnels et du soutien administratif

Échelle salariale: 8

Date d'affichage: du 20 mars 2025 au 30 mars 2025

Motif de l'affichage: Création de poste

SOMMAIRE

Relevant de la Chef, Stratégies marketing et marque, le titulaire est responsable de la rédaction des contenus des infolettres visant différents profils d'utilisateurs de l'aéroport et de ses parties prenantes tel que les réseaux d'agents de voyage, association d'hôtellerie, industrie du tourisme, etc. Il est également responsable de revoir les contenus à mettre à jour sur le site Web et la création de nouveaux contenus au besoin. Il aura la charge de plusieurs projets en lien avec le marketing et l'image de marque, incluant la gestion des campagnes marketing 360.

Dans le cadre de ses fonctions, la personne sera appelée à collaborer avec de nombreux collaborateurs internes et externes pour être en mesure d'accomplir ses tâches. Elle soutiendra activement la vision de la vice-présidence, Services commerciaux et expérience client, qui a pour objectif de maximiser les revenus non-aéronautiques, d'offrir l'une des meilleures expériences client dans l'industrie aéroportuaire, et de faire rayonner les marques YUL, YMX et ADM.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

Infolettres et contenus site Web [70%]

- En collaboration avec l'équipe de transformation numérique, exécute et fait évoluer les stratégies d'envois d'infolettres en fonction des personas et parcours passagers identifiés.
- Contribue à assurer la pertinence, la qualité et la mise à jour du contenu des différentes plateformes numériques de diffusion (infolettres, info voyageurs/ou aux agents de voyages, etc.). Ceci comprend une participation à la planification de développement de contenu, le respect de calendrier de publication, l'interaction avec les parties prenantes nécessaire pour déployer le contenu et en assurer sa pertinence (rédaction, révision, traduction, recherche, prises de photos, etc.)
- Contribue à l'identification d'opportunités de sujets à communiquer auprès des passagers et/ou des agents de voyage, dans le but de contribuer à la génération de revenus non-aéroportuaires, ou afin de faire rayonner la marque.
- Participe à la révision des indicateurs de performance des infolettres et contribue à l'élaboration d'ajustements nécessaires pour assurer une amélioration en continu.
- Responsable de l'approbation, la rédaction, la révision et la traduction des contenus destinés à la section « Voyageurs » du site Web.

Projets marketing et marque [30%]

- En collaboration avec la Chef, Stratégies marketing et marque, la personne est responsable de la gestion et la création des campagnes marketing 360 et assure une cohérence entre celles-ci et les campagnes de marketing numérique et les initiatives liées au SEO/SEM.
- Responsable de la création et de la rédaction de messages publicitaires de tous genres : imprimées, grand format, numérique, médias sociaux, etc.
- S'assure de faire le lien avec les agences et fournisseurs externes.
- Contribue comme partie prenante dans les projets liés à la personnalisation du parcours passagers.
- Tient à jour le calendrier des initiatives marketing et image de marque.

- Contribue à la stratégie et la mise en œuvre de différents projets d'image de marque ADM, YUL, YMX, incluant les projets touchant la marque employeur.
- Effectue toutes autres tâches connexes à la fonction.

EXIGENCES

- Baccalauréat en communication, marketing, journalisme, ou autre domaine pertinent
- Minimum cinq (5) ans d'expérience en communication ou en marketing
- Excellentes aptitudes rédactionnelles
- Bilinguisme Français et anglais requis;
- Excellente organisation et grand souci du détail
- Sens développé pour la créativité et l'innovation, avec une pensée stratégique et une vision long terme
- Agilité dans un milieu où les priorités et les responsabilités peuvent changer rapidement
- Faire preuve de bon jugement, autonomie, débrouillardise et sens de l'initiative
- Capacité à prendre des décisions et imputabilité
- Entregent, attitude positive et capacité à entretenir de bonnes relations interpersonnelles et d'affaires
- Connaissance de Salesforce (un atout)
- Passer avec succès la cote d'enquête pour l'obtention du laissez-passer pour les zones réglementées

Ce concours est ouvert simultanément à l'interne et à l'externe; cependant, les candidatures provenant de l'interne seront traitées en priorité.

Nous vous remercions de l'intérêt porté envers ADM.